

## تعرض طلبة الجامعات لتطبيقات الاخبار العاجلة في اجهزة المحمول والاشباعات المتحركة منها

حسين امير عباس

جامعة ميسان - كلية التربية الاساسية

[h.a.a@uomisan.edu.iq](mailto:h.a.a@uomisan.edu.iq)

فلاح طاهر رحيمة

الجامعة العراقية - كلية الاعلام

[falahaldife109@gmail.com](mailto:falahaldife109@gmail.com)

### مستخلص

١- اهتمام وسائل الاعلام بأنشاء تطبيقات اخبارية لزيادة متابعتها من خلال الهاتف المحمول.  
٢- استخدام التطبيقات الاخبارية من قبل الجامعات والمدارس لانها تسهم في تطوير المهارات لدى الطلبة.  
٣- الاهتمام بشكل وصميم التطبيقات الاخبارية بما يحقق اكثر جاذبية وجمالية للتطبيقات.  
#كلمات-مفتاحية: تطبيقات الاخبار العاجلة-التعرض-الاشباعات

يتناول البحث في مشكلته دراسة الاسباب التي تدفع الجمهور الى استخدام تطبيقات الهاتف المحمول بالاطلاع على الاخبار العاجلة فيها والاشباعات المتحركة منها، كذلك معرفة مدى قناعة الجمهور بدقة معلوماتها وثقته بها فضلاً عن درجة اعتماده عليها، لما تتمتع به من انتشار كبير في الوقت الراهن، وينتمي البحث الى البحوث الوصفية مستعيناً بالمنهج المسحي الميداني، من خلال مسح طلبة كلية الاعلام في الجامعة العراقية.

• وتوصل البحث الى عدة نتائج من

ابرزها:

(١) ان الجانب العلمي والمعرفة بالتقنيات التكنولوجية انعكس بشكل ايجابي على استخدام تطبيقات الاخبار العاجلة عبر المحمول.

(٢) ان متغير الدخل لم يؤثر على استخدام التطبيقات بل العكس فإن ذوي الدخل المحدود هم الاكثر استخداماً لهذه التطبيقات من غيرهم.

(٣) وفرت هذه التطبيقات فرصة لطلبة الجامعات لمعرفة اخبار نظرائهم في العالم الخارجي.

• وقدم الباحثان عدد من التوصيات من

ابرزها:

**Exposing university students to  
breaking news applications on  
mobile devices and the gratifications  
achieved from them**

Falah Taher Rahima - Iraqi University -  
College of Mass Communication

[falahaldife109@gmail.com](mailto:falahaldife109@gmail.com)

Hussein Ameer Abbas - University of  
Misan - College of Basic Education

[h.a.a@uomisan.edu.iq](mailto:h.a.a@uomisan.edu.iq)

1.

he media's interest in creating news applications to increase their followers on the mobile phone.

2.

he use of news applications by universities and schools because they contribute to the development of skills among students.

3.

aying attention to the shape and design of news applications to achieve more attractive and aesthetic applications

**Keywords:** breaking news applications

- exposure - gratifications

#### المقدمة

لا يزال الإنسان ومنذ أقدم العصور يسعى إلى أن يكون على دراية وإطلاع بما يجري في بيئته والبيئات المحيطة من أحداث وقضايا بشكل مستمر، فكانت وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية تلبي احتياجاته ورغباته وتزوده بالمعارف والمعلومات فضلاً عن الجوانب الترفيهية، وبفضل التطورات التكنولوجية المتسارعة أصبح الإنسان يستخدم وسائل وطرق جديدة تختلف عما كان يستخدم سابقاً، تتمثل باستخدامه تطبيقات عبر أجهزة الهاتف المحمول تزوده بالآخبار والعواجل بشكل آني وعلى مدار الساعة، لذا أصبح من الضروري البحث في هذا المجال ومعرفة مدى أهمية استخدام هذه التطبيقات من قبل الجمهور المتلقي والتعرف إلى آليات ومميزات هذه التطبيقات حتى باتت تجذب أكبر عدداً من الجمهور، فقد أصبحت هذه التطبيقات تنافس الوسائل الجماهيرية في تقديمها للخدمات الإعلامية، فحدة المنافسة لم تقتصر على تقديم

#### Abstract

The research problem's deals , studying the reasons that push the public to use mobile phone applications by looking at the urgent news in them and the gratifications achieved from them. The research is descriptive and using the field survey method, through a survey of students of the College of media at the Iraqi University, and the research reached several conclusions, the most prominent of which are:

1) The scientific aspect and knowledge of technological technologies was positively reflected on the use of mobile breaking news applications.

2) The income variable did not affect the use of applications. On the contrary, people with limited income are the most used of these applications than others.

3) These applications provided an opportunity for university students to know the news of their counterparts in the outside world.

•  
he researchers gave a number of recommendations, most notably:

١- ما طبيعة الحاجات والاشباكات التي يسعى المستخدم الى تحقيقها من تعرضه لخدمة الأخبار العاجلة عبر تطبيقات الهاتف المحمول؟

٢- ما نوع الأخبار التي يفضل التعرض لها من خلال تطبيقات الأخبار العاجلة؟

٣- ما مدى فاعلته بدقة المعلومات التي ترد من هذه الخدمة؟

٤- هل يتقصه المبحوثين عن دقة المعلومات الواردة في التطبيقات؟

### ثانياً: أهمية البحث :

تأتي أهمية البحث من أهمية التعرض للأخبار العاجلة عبر تطبيقات الهاتف المحمول، لما سيوفره من نتائج تخدم الباحثين في هذا المجال ، وكذلك ستوفر مجالات بحثية مستقبلية للباحثين.

### ثالثاً- أهداف البحث :

يسعى الباحثان الى تحقيق عددا من الاهداف والتي تتمثل بالاتي :-

١- معرفة دوافع وحاجات تعرض الطلبة الى تطبيقات الاخبار العاجلة في الهاتف المحمول.

٢- التعرف على نوع الأخبار المفضلة لدى الطلبة .

٣- الكشف عن مدى فاعلته الجمهور بدقة المعلومات إلى ترد من هذه الخدمة .

٤- بيان طرق تعامل طلبة الجامعات مع دقة وصحة المعلومات الواردة من ههذه الخدمة

### رابعاً – منهج البحث :

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية الذي اعتمد المنهج المسحي، من خلال مسح جمهور طلبة كلية الاعلام في الجامعة العراقية.

خامساً: مجتمع البحث وعينته :

الاخبار بل تجاوزتها لتصل الى الاستحواذ على اكبر عدد من الجماهير، وتكسبه لها كمتسخدم دائمي، لذا فقد كانت مشكلة البحث تدور حول دوافع تعرض طلبة الجامعات لتطبيقات الاخبار العاجلة في اجهزة المحمول والاشباكات المتحققة منها، واشتمل البحث على الاطار المنهجي الذي ضم مشكلة البحث والاهمية والاهداف واداة البحث فضلا عن الدراسات السابقة، كما اشتمل على الاطار النظري الذي تناول التطبيقات واهميتها انواعها، فيما كان المحور الاخير للدراسة الميدانية والتي ضمن ابرز النتائج والاستنتاجات والتوصيات التي قدمها الباحثان.

### الاطار المنهجي

#### أولاً: مشكلة البحث :

تعرف المشكلة البحثية بانها " موقف او قضية او فكرة او مفهوم يحتاج الى البحث والدراسة العلمية للوقوف على مقدمتها وبناء العلاقات بين عناصرها او فكرة او مفهوم يحتاج الى البحث والدراسة العلمية للوقوف على مقدمتها وبناء العلاقات بين عناصرها ونتائجها الحالية وإعادة صياغتها من خلال نتائج الدراسة و وضعها في الإطار العلمي السليم " (عبد الحميد، ٢٠٠٠)، كما وتعرف أيضا أنها " جملة سؤاليه تسأل عن العلاقة القائمة بين متحولين او أكثر وجواب هذا السؤال هو الغرض من البحث ممارسته العلمية " (دويدري، ٢٠٠٠) .

وتنطلق مشكلة البحث من التساؤل الرئيس الاتي : " ما دوافع تعرض طلبة الجامعات لتطبيقات الاخبار العاجلة في اجهزة المحمول والاشباكات المتحققة منها؟ وتنفرد الى التساؤلات الآتية :-

وبتطبيق الاداة ذاتها، فقد استعان الباحثان بطريقة إعادة الاختبار: (test-retest) على عينة عشوائية من مجتمع البحث وبواقع (٢٥%) من حجم العينة الاصلية، حيث بلغت قيمة معامل الثبات (٩٣,٠%) .

#### تاسعاً: تحديد المصطلحات:

١- التعرض : وهو احد الطرق التي يستخدمها الجمهور بشكل قصدي لاستخدام او متابعة او مشاهدة (تطبيقات الاخبار عبر الهواتف المحمولة) ، والتي تقدم له الخدمات بما يلبي رغباته ويشبع حاجاته وتشكل اهمية له ليتعرض لها بشكل دوري ومستمر.

٢- تطبيقات الاخبار العاجلة : وهي تطبيقات يتم تصميمها على مواقع الويب وتستخدم لغرض نشر وبث الاخبار من قبل اشخاص او مؤسسات اعلامية، تصل الى المستخدم بشكل اني من خلال الاشعارات بعد رفعها الى التطبيق مباشرة، كما تتيح للمستخدم الاطلاع على الاخبار والتقارير والصور والفيديوهات عبر تصفح التطبيقات .

٣- اجهزة المحمول: وهي اجهزة الهاتف المحمول الذكية والتي تمكن مستخدميها من تحميل التطبيقات والبرامج الخدمية الاخرى، لما تملكه من تقنيات حديثة وبرامج يمكنها التعامل مع هذه التطبيقات، كما تتوفر فيها معالج للبيانات وذاكرة للتخزين داخلية وخارجية لحفظ البيانات واسترجاعها بالوقت المناسب.

#### عاشراً: الدراسات السابقة:

تمثل الدراسات السابقة جانباً مهماً للاطلاع على الارث النظري لها ومعرفة اجراءاتها ومنهجها وادواتها المستخدمة، فضلاً عن الاستفادة من النظريات المستخدمة فيها، وخلال فترة كتابة البحث حاول الباحثان

يمثل مجتمع البحث طلبة الجامعات العراقية، أما عينة البحث فكانت عينة (قصديّة) إذ اختار الباحثان عينة من طلبة كلية الاعلام في الجامعة العراقية قوامها (٢٠٠) مفردة، وتوزيع استمارة الاستبيان عليهم بشكل شخصي.

#### سادساً: أدوات البحث :

● استمارة الاستبيان : استعان الباحثان باستمارة الاستبيان، لتحقيق اهداف البحث، من خلال المسح الذي اجراه الباحثان لطلبة الجامعة العراقية.

#### سابعاً: حدود البحث :

(١) حدود مكانية / كلية الاعلام / الجامعة العراقية

(٢) حدود زمانية / ١٥-٢٥ / ٢٠٢١/١

(٣) حدود البحث / مستخدمي تطبيقات الاخبار العاجلة من الطلبة

#### ثامناً: إجراءات الصدق والثبات :

١- : الصدق: يدل الصدق " على مدى قياس الفقرات للظاهرة المراد قياسها" (جابر ، ٢٠٢١) فقد قام الباحثان بقياس صدق الاداة من خلال عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من خبراء الاعلام قبل توزيعها على عينه البحث بهدف التأكد من صلاحيتها للدراسة وأنها تحقق الأهداف المرسومة لها وكانت نسبة الاتفاق المحكمين\* على فقرات الاستبيان بنسبة (٨٦,٦٧%) علماً أن عدد أسئلة الاستبيان مع فقرات المقياس هي (١٥) سؤال وفقرة، وان هذه النسبة تدل على صلاحية الاستمارة للتطبيق.

٢- الثبات: ويقصد به مدى " ثبات النتائج التي توصل اليها الباحث إذا ما تكرر القياس على الخاصية ذاتها" (جابر ، ٢٠٢١)،

٢ . ان الهدف الاساس من استخدام التطبيقات للاطلاع على الاخبار بالمرتبة الاولى ثم التواصل مع الاصدقاء والاقارب.

٣ . إن أبرز مميزات هذه التطبيقات على الهواتف الذكية، تمثل بسرعة نشرها

وبثها للاخبار، وكذلك سهولة الحصول على المعلومات فيها .

● التعليق على الدراسات السابقة: تناولت هذه الدراسة القائم بالاتصال من خلال مسح اساليب الممارسة الاعلامية للصحفيين الفلسطينيين، والتي هدفت الى معرفة مدى استخدامهم لتطبيقات مواقع التواصل في الاجهزة الذكية، بينما دراستنا تهدف الى معرفة دوافع تعرض الطلبة لتطبيقات الاخبار العاجلة في اجهزة المحمول والاشباعات المتحققة منها، لذا فكان الاختلاف في العينة وفي المتغير المستقل والتابع كذلك.

### الإطار النظري

اولاً: تطبيقات الأخبار العاجلة ( المفهوم والاهمية)

#### ١ - المفهوم

مع ظهور الجيل الرابع والخامس من الانترنت تم تطويره والإفادة منه في نشر تطبيقاته على الهواتف الذكية ليكون الإنسان على تواصل دائم مع الحدث " وان من أهم التطبيقات الإعلامية للهاتف المحمول هو استعراض شبكة الانترنت فيما يطلق عليه الانترنت المتحركة فمن جانب يمكن لأجهزة استعراض مواقع الشبكة ومن أخرى تتواصل بعض نظم الخلوي بالنطاق العريض للانترنت بما يحقق لها مزايا تختلف عن تلك

احصاء الدراسات السابقة القريبة من الموضوع، فلم يعثروا على دراسات متشابهة، فقد كانت اغلب الدراسات العربية والاجنبية التي اطلع عليها الباحثات بعدية عن الموضوع، فأغلبها كانت تخص التطبيقات وعلاقتها بالجانب التسويقي والتجاري ، سوى دراسة واحدة فلسطينية تناولت تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات التي تحققها للجمهور.

● دراسة زقوت: ٢٠١٦ ( بعنوان " استخدام الصحفيين الفلسطينيين لتطبيقات التواصل

الاجتماعي من خلال الهواتف الذكية- دراسة ميدانية".

وترمي الدراسة إلى الكشف عن مدى استخدام الصحفيين الفلسطينيين لتطبيقات التواصل

الاجتماعي من خلال الهواتف الذكية، وأسباب هذا الاستخدام، ودوافعه والاشباعات المتحققة، وتنتمي الدراسة الى الدراسات الوصفية مستعينا بالمنهج المسحي، من خلال مسح اساليب الممارسة الاعلامية، واعتمد الباحث بجمع بياناته على أدوات الاستبانة والمقابلة الشخصي، وقد استخدم الباحث عينة عشوائية بواقع ( ٣٧٦ ) مفردة من الصحفيين الفلسطينيين. وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج من ابرزها:

١ . كان تطبيق "الفيس بوك" هو الاكثر استخداما من بين التطبيقات، يأتي بعد الواتساب، إذ يزداد الاعتماد عليها اثناء الازمات بشكل اكبر.

٥- الإيقونات : يلجأ المحرر في كتاب الاللكترونية إلى استخدام الأيقونات كرمز تدل على ما خلفها .

٦- قيم النص : ظهرت أمكانية جديدة للتعبير وقواعد للكتابة بدخول تكنولوجيا الكتابة والقراءة الاللكترونية .

### ثالثاً: انواع تطبيقات المحمول

١. انواع التطبيقات من حيث

المضمون (ناموس، ٢٠١٣):

أ- تطبيقات تجارية تسويقية : وتعرض هذه التطبيقات منتجات الشركات والمؤسسات التابعة لها للمساعدة في تسويقها .

ب- تطبيقات تجارية اعلانية : وتكتفي هذه التطبيقات بالتعريف بالسلع والخدمات التي تقدمها الشركة.

ت- تطبيقات إخبارية : وتركز على تقديم الخدمات الإخبارية الفورية وربما تضيف أليها بعض التعديلات.

ث- تطبيقات شاملة : وتضم هذه التطبيقات بطاقات اهتمام واسعة ومتنوعة من حيث التخصص

ج- تطبيقات اعلامية مساندة : وتساند هذه التطبيقات مؤسسات إعلامية أخرى مثل الصحف والإذاعات والقنوات .

٢. أنواع التطبيقات من حيث

شكل العرض (ناموس، ٢٠١٣) :

١- تطبيقات تعتمد على الإبهار، وترتكز هذه التطبيقات في الغالب على عوامل الجذب من خلال أ- استعمال الألوان الصارخة وشديدة الجذب .  
ب- التعامل مع البرامج " فلاش " بمختلف إصداراته وتكون غالباً أما شخصية او تجارية وأما دعائية .

التي تعتمد على الطرق التقليدية في نقل المعلومات" (شفيق، ٢٠١٤).

### ٢- أهمية تطبيقات الهواتف المحمولة :

توفر الهواتف الذكية وعبر تطبيقاتها لكثير من الخصائص والمميزات مما يجعلها تكتسب أهمية كبيرة لدى الجماهير، فهي توفر المعلومات والبيانات والاطلاع ابرز الاحداث والمستجدات على الساحة فضلاً عن تلبيتها لاحتياجات الأشخاص من خلال توفير خدمة العملاء والمعلومات البريدية والرسائل والاتصالات الشخصية وغيرها، وتتمثل أهميتها بالاتي (تعريفية، ٢٠٢٠):

١. أهمية الامكانيات التقنية في تلبية احتياجات المستخدمين.

٢. كثرة التطبيقات التي توفر الخدمات الى المستخدمين

٣. تطوير الاتصال مع المستخدم

٤. استجابة فورية للمستخدمين والزوار

٥. الوصول الى الخدمات بصورة ميسرة والاستفادة منها في اي بقعة في العالم.

### ثانياً: أدوات الصحفي :

تتعدد أدوات الصحفي وبما يتماشى مع الوسيلة الجديدة ومنها (حسنين، ٢٠١١):

١- الفضاء : حيث أصبح الصحفي يستخدم الفضاء حينما يكتب الانترنت فيكون الفضاء الاللكتروني مدخلاً .

٢- المشاهدة : وتنتج طرقاً عديدة لرؤية النص ، منها أمكانية تصغيره أو تكبير أو فتح نوافذ داخل النص.

٣- الألوان : يمكن للمحرور ان يستخدم الألوان لخلق ترابط بين أجزاء النص .

٤- الصوت : يتاح للمحرور الصحفي استخدام الصوت كجزء من النص .

يتضح من الجدول رقم (٢) ان فئة العزاب ومن كلا الجنسين حلت في المرتبة الاولى حيث جاءت في المرتبة الاولى الاناث وبنسبة (٧٨,٧٥%) والذكور بنسبة (٦٨,٣٣%) ، فيما كانت المرتبة الثانية لفئة المتزوجين وبنسبة (٢٨,٣٣%) للرجال و (٢١,٢٥%) للنساء، اما في المرتبة الثالثة حلت فئة مطلق (٣,٣٣%) لرجال فقط، بينما لم تظهر فئات مطلق وارمل للنساء وارمل للرجال .

الجدول رقم (٣) يبين مستوى الدخل الشهري لعينة البحث

الفئات	ذكور		اناث	
	التكرار	%	التكرار	%
جيد	65	54.17	38	47.5
جيد جداً	31	25.83	19	23.75
ممتاز	20	16.67	15	18.75
متوسط	4	3.33	8	10
ضعيف	-	-	-	-
المجموع	120	100%	80	100%

اتضح من الجدول رقم (٣) ان الذين يستخدمون تطبيقات الأخبار العاجلة في الأجهزة الذكية من الذين يكون مستوى الدخل الشهري (جيد) لفئة الذكور في المرتبة الأولى بنسبة (٥٤,١٧%) ، وتأتي فئة جيد جداً في المرتبة الثانية بنسبة (٢٥,٨٣%) اما في المرتبة الثالثة جاءت فئة (ممتاز بنسبة (١٦,٦٧%) ، وفي فئات الإناث فقد جاءت الفئة جيد في المرتبة الأولى بنسبة (٤٧,٥%) وجاءت الفئة جيد جداً في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣,٧٥%) بينما جاءت الفئة ممتاز في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨,٧٥%) .

الجدول رقم (٤) يبين الحاجة التي تدفع لاستخدام تطبيقات الأخبار العاجلة في الأجهزة الذكية

٢- تطبيقات تعتمد على المعلومة والجدب : تستهدف هذه التطبيقات عرض المعلومات والأفكار بصورة لافتة .

٣- تطبيقات معلوماتية للمشاركين : تلجئ إلى هذا النوع في الغالب وكالات الأنباء والذين يرغبون في الحصول على المعلومات بصورة سريعة .

### الاطار الميداني

#### ❖ تفسير الجداول

الجدول رقم (١) يبين النوع الاجتماعي لمستخدمي

تطبيقات الأخبار العاجلة

الفئات	التكرار	%
الذكور	120	60
الإناث	80	40
المجموع	50	100%

تبين من الجدول رقم (١) ان فئة الذكور قد جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٦٠%) فيما جاءت فئة الاناث بالمرتبة الثانية بنسبة (٤٠%).

الجدول رقم (٢) يبين الحالة الاجتماعية لمستخدمي

تطبيقات الأخبار العاجلة

الفئات	ذكور		إناث	
	ك	%	ك	%
أعزب	82	68.33	63	78.75
متزوج	34	28.33	17	21.25
مطلق	4	3.33	-	-
أرمل	-	-	-	-
المجموع	120	100%	80	100%

للاطلاع المتواصل للمستخدمات وتكون للترفيه فقط وذلك بنسبة (٧,٥%) أما ممن يفضلون ان تكون أول من يعرف لتكون مادة دسمة لنقاشاتهم وذلك بنسبة (٥%).

الجدول رقم (٥) يوضح الأشياء التي يستقيها الطلبة عند تعرضهم لتطبيقات الأخبار العاجلة

إناث		ذكور		الفئات
%	ك	%	ك	
48.75	39	64.17	77	المعرفة الواسعة
11.25	9	26.67	32	التمكن من تكوين رؤية مستقلة
17.5	14	5.83	7	الابتعاد عن مشكلات الحياة
10	8	3.33	4	تحقيق الذات
100%	80	100%	120	المجموع

كشفت نتائج الجدول رقم (٥) ان المعرفة الواسعة هي المفضلة لدى الطلبة ولكلا الجنسين، حيث جاءت في المرتبة الأولى عند الذكور بنسبة (٦٤,١٧%) وعند الإناث بنسبة (٤٨,٧٥%) بينما احتلت المرتبة الثانية عند الذكور فقرة التمكن من تكوين رؤية مستقبلية (٢٦,٦٧%) أما في الإناث فقد احتلت المرتبة الثانية فقرة الابتعاد عن مشكلات الحياة بنسبة (١٧,٥%) ، وقد احتلت المرتبة الثالثة عند الذكور فقرة الابتعاد عن مشكلات الحياة بنسبة (٥,٨٣%) وعند الإناث احتلت المرتبة الثالثة التمكن من تكوين رؤية مستقلة بنسبة (١١,٢٥%) أما التي احتلت المرتبة الرابعة عند الذكور فكانت لفقرة تحقيق الذات فقد كانت نسبتها (٣,٣٣%) وفي الإناث فقد جاءت في المرتبة الرابعة تحقيق الذات بنسبة (١٠%).

الجدول رقم (٦) يوضح فيما إذا كانت خدمة الأخبار العاجلة توفر كل ما يحتاجه المستخدم ام لا

إناث		ذكور		الفئات
%	ك	%	ك	
76.25	61	74.17	89	لأتواصل مع العالم الخارجي واعرف الأحداث أولاً بأول
7.5	6	10	12	تفيدني في عملي الذي يتطلب الاطلاع المتواصل للمستخدم
5	4	10	12	أفضل ان أكون أول من يعرف لتكون مادة دسمة لنقاشاتي
11.25	9	5.83	7	أحيانا تكون مهمة وأحيانا لا اهتم بها
-	-	-	-	فقط للترفيه
100%	80	100%	120	المجموع

اظهرت نتائج الجدول رقم (٤) ان الحاجات التي تدفع المبحوثين الذكور لاستخدام تطبيقات الأخبار العاجلة في الأجهزة الذكية هي للتواصل مع العالم الخارجي ومعرفة الأحداث أولاً بأول حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٧٤,١٧%) وفي المرتبة الثانية هي التي تفيدهم في عملهم الذي يتطلب الاطلاع المتواصل للمستخدم وفئة افضل ان اكون اول من يعرف لتكون مادة دسمة بنسبة (١٠%) أما في المرتبة الرابعة والاخيرة الذين تكون لديهم مهمة وغير مهمة بنسبة (٥,٨٣%) اما الاناث حيث جاءت فئة التواصل مع العالم الخارجي ويعرفون الأحداث أول بأول حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٧٦,٢٥%) وفي المرتبة الثانية هي عندما يهتمون أحيانا وأحيانا أخرى لا يهتمون بها حيث جاءت بنسبة (١١,٢٥%) أما عن المرتبة الثالثة هي التي تفيدهم في عملهم الذي يتطلب

عند الإناث بنسبة ( ١٦,٢٥ %) وآخرون تشغلهم هذه الخدمة عن تواصل مع عالمهم الواقعي بنسبة قليلة كانت عند الذكور ( ٨,٣٣ %) وعند الإناث (٨,٧٥ %) ونستنتج من هذا ان الطلبة سواء ذكورا او إناثا غير منشغلون دائما بخدمة الأخبار العاجلة وما تقدمه هذه الأخبار من مواضيع.

الجدول رقم (٨) يوضح فيما اذا كانت الطلبة يحاولون التقصي عن مصداقية الأخبار العاجلة في التطبيقات

الفئات	ذكور		اناث	
	ك	%	ك	%
نعم	88	73.33	25	31.25
كلا	21	17.5	48	60
أحيانا	11	9.17	7	8.75
المجموع	120	100%	80	100%

كشفت نتائج الجدول رقم (٨) ان اغلب الطلبة يحاولون التقصي عن الأخبار العاجلة التي تردهم والتأكد منها بالاطلاع على تطبيقات أخرى حيث كانوا بنسبة ( ٧٣,٣٣ %) اما الذين لا يتقصون عن الاخبار كانت نسبتهم (١٧,٥ %) اما الذين يحاولون التقصي احيانا فكانت نسبتهم ( ٩,١٧ % )، أما الطلبة من فئة الإناث فقد كانت المرتبة الاولى للذين لا يحاولون التقصي عن الأخبار العاجلة وكانت نسبتهم ( ٦٠ %) فيما كانت المرتبة الثانية للذين يحاولون التقصي عن الأخبار العاجلة حيث كانت نسبتهم ( ٣١,٢٥ %) وحل اخير ممن حاولن التقصي احيانا وكانت نسبتهم ( ٨,٧٥ %).

الجدول رقم (٩) يبين مساهمة تطبيقات الاخبار العاجلة بتطوير مهارات الطلبة

الفئات	ذكور		إناث	
	ك	%	ك	%
نعم	90	75	57	71.25
كلا	30	25	23	28.75
المجموع	120	100%	80	100%

يتضح من الجدول (٦) أن خدمة الأخبار العاجلة يمكن أن توفر كل ما يحتاجه المستخدم، حيث كانت أجابات النسبة الاكبر من المبحوثين ب (نعم) من الجنسين، فقد كانت نسبة إجابات الذكور ( ٧٥ %) لتكون في المرتبة الاولى ونسبة إجابات الإناث ( ٧١,٢٥ %) وهي الاولى كذلك، فيما كانت المرتبة الثانية للمجيبين ب(لا) وكانت نسبة إجابات الذكور هي ( ٢٥ %) ونسبة إجابات الاناث ( ٢٨,٧٥ %).

جدول (٧) يوضح ان خدمة الاخبار قد تشغل بعض الطلبة عن التواصل مع عالمهم الواقعي

الفئات	ذكور		إناث	
	ك	%	ك	%
نعم	10	8.33	7	8.75
أحيانا	25	20.83	13	16.25
كلا	85	70.83	60	75
المجموع	120	100%	80	100%

يتبين لنا من الجدول رقم(٧) ان خدمة الأخبار لا تشغل الطلبة من الذكور والإناث عن التواصل مع عالمهم الواقعي حيث جاءت عند الذكور في المرتبة الأولى بنسبة ( ٧٠,٨٣ %) وعند الإناث بنسبة ( ٧٥ %) بينما البعض الآخر منهم احيانا تشغلهم هذه الخدمة عن تواصل مع عالمهم الواقعي وجاءت عند الذكور في المرتبة الثانية بنسبة ( ٢٠,٨٣ %) وجاءت

أرائهم محايدة وجاءت نسبة الطلبة ذكورا ( ٨,٣٣%) ونسبة الطلبة إناثا ( ٦,٢٥%).

الجدول رقم (١١) يبين فيما إذا كانت التطبيقات تنقل معلومات خاطئة وغير دقيقة

الرأي	ذكور		إناث	
	ك	%	ك	%
أوافق	12	10	5	6.25
محايد	19	15.83	9	11.25
لا أوافق	89	74.17	66	82.5
المجموع	120	100%	100	100%

يتبين لنا من الجدول رقم (١١) أن النسبة الاعلى من الذكور تثق بالاخبار الواردة من التطبيقات والذين شكلوا ما نسبته (٧٤,١٧%) بينما جاءت المرتبة الثانية للمحايد بنسبة (١٥,٨٣%) والاراء الموافقة كانت نسبتها (١٠%)، بينما كانت نسبة اراء الاناث غير الموافقين (٨٢,٥%) اي ان هناك تطابق بين الذكور والاناث في موثوقية الاخبار عبر التطبيقات، فيما كانت الاراء المحايدة بنسبة (١١,٢٥%) والموافقة بنسبة (٦,٢٥%).

الجدول رقم (١٢) يوضح اعتماد الطلبة على الاخبار الواردة من خدمة الاخبار العاجلة

الرأي	ذكر		إناث	
	ك	%	ك	%
أوافق	98	81.67	69	86.25
محايد	12	10	9	11.25
لا أوافق	10	8.33	2	2.5

الفئات	ذكور		إناث	
	ك	%	ك	%
نعم	87	72.5	63	78.75
كلا	33	27.5	17	21.25
المجموع	120	100%	27	100%

يتبين من الجدول رقم (٩) أن خدمة الأخبار العاجلة تساهم في تطوير مهارات الطلبة من الذكور أو الإناث الذين يستخدمونها في حياتهم اليومية حيث بلغت نسبة الذين أجابوا ب(نعم) من الذكور ( ٧٢,٥%) وفي الإناث كانت نسبتهم ( ٧٨,٧٥%) بينما بلغت نسبة الذين أجابوا ب( كلا ) من الذكور هي ( ٢٧,٥%) وعند الإناث ( ٢١,٢٥%).

الجدول رقم (١٠) يوضح فيما لو كانت تطبيقات الأخبار تعد خدمة فورية لنقل المعلومات للجمهور

الرأي	ذكور		إناث	
	ك	%	ك	%
أوافق	110	91.67	75	93.75
محايد	10	8.33	5	6.25
لا أوافق	-	-	-	-
المجموع	120	100%	27	100%

يتضح من الجدول (١٠) أن تطبيقات الأخبار العاجلة هي خدمة فورية، وتقوم بنقل المعلومات للجمهور حيث كان الطلبة من الذكور والإناث الموافقون بالمرتبة الاولى، فقد بلغت نسبة الطلبة الذكور ( ٩١,٦٧%) ونسبة الطلبة الاناث ( ٩٣,٧٥%) بينما البعض كانت

### ❖ النتائج:

- ١- اظهرت النتائج ان فئة الذكور هم الاكثر استخداما للتطبيقات الاخبارية وبنسبة (٦٠%).
- ٢- اتضح ان الغالبية من الذين يستخدمون تطبيقات الاخبار العاجلة في الأجهزة الذكية هم من ذوي الدخل الشهري الجيد.
- ٣- تبين ان الطلبة ومن كلا الجنسين يفضلون استخدام التطبيقات لاستقاء المعرفة الواسعة.
- ٤- تبين ان الحاجات التي تدفع المبحوثين لاستخدام تطبيقات الاخبار العاجلة في الأجهزة الذكية هي للتواصل مع العالم الخارجي ومعرفة الأحداث أولاً بأول .
- ٥- تسهم خدمة الأخبار العاجلة في تطوير مهارات الطلبة من الذكور والإناث من مستخدمي هذه الخدمة بشكل مستمر.

- ٦- اظهرت النتائج ان خدمة الأخبار لا تؤثر على الطلبة في التواصل مع عالمهم الواقعي.
- ٧- اتضح من النتائج ان اغلب الطلبة يحاولون التقصي عن الأخبار العاجلة التي تردهم والتأكد منها بالاطلاع على تطبيقات أخرى
- ٨- تبين أن النسبة الاعلى من الذكور والاناث يتقنون بالاطلاع عن الاخبار الواردة في التطبيقات.

- ٩- اظهرت النتائج ان غالبية الطلبة يعتمدون على الاخبار الواردة من خدمة الأخبار العاجلة بشكل كبير.

### ❖ الاستنتاجات

ان الجانب العلمي والمعرفة بالتقنيات التكنولوجية انعكس بشكل ايجابي على استخدام تطبيقات الاخبار العاجلة عبر المحمول.

- (١) ان متغير الدخل لم يؤثر على استخدام التطبيقات بل العكس فإن ذوي الدخل المحدود هم الاكثر استخداما لهذه التطبيقات من غيرهم.

المجموع	120	100%	27	100%
---------	-----	------	----	------

يكشف لنا الجدول (١٢) ان الكثير من الطلبة سواء كانوا ذكور أم إناث يعتمدون على الأخبار الواردة من خدمة الأخبار العاجلة بشكل كبير، حيث جاءت آراء الموافقين من الذكور والاناث تواليا بنسبة (٨١,٦٧%) و (٨٦,٢٥%) فيما كانت آراء المبحوثين المحايدون لكلا الجنسين على التوالي بنسبة (١٠%)، (١١,٢٥%)، فيما كانت فئة لا اوافق بنسبة (٨,٣٣%) (٢,٥%) للذكور والاناث توالياً.

الجدول رقم (١٣) يوضح مدى ثقة الطلبة بالمعلومات الواردة من تطبيقات الأخبار العاجلة

الرأي	ذكور		اناث	
	ك	%	ك	%
أوافق	109	90.83	73	91.25
محايد	6	5	-	-
لا أوافق	5	4.17	7	8.75
المجموع	120	100%	80	100%

يتضح لنا من الجدول رقم (١٣) ان كثير من الطلبة سواء كانوا ذكور ام إناثاً يتقنون بالمعلومات الواردة من تطبيقات الاخبار العاجلة حيث جاءت آراء الموافقين من الذكور بنسبة (٩٠,٨٣%) اما المحايدون فكانت نسبتهم (٥%) أما غير الموافقين فقد كانت نسبتهم (٤,١٧%) ، أما آراء الموافقين من الإناث فقد كانت نسبتهم (٩١,٢٥%) فيما لم تكن هناك آراء محايدة إذ لم تحصل على اي صوت ونسبتها (٠%) ، وجاءت آراء غير الموافقين بنسبة (٨,٧٥%) .

٣. دويدري، رجاء حيدر، البحث العلمي: أساسياته النظرية والعلمية، (دمشق: دار الفكر، ٢٠٠٠).

٤. حسنين، عمر الشفيق. (الصحافة الالكترونية: المفهوم والخصائص والانعكاسات) ابو ظبي: مركز الدراسات والبحوث الاستراتيجية، (٢٠١١).

٥. ليث صابر جابر، اتجاهات جمهور مدينة ميسان إزاء عمل الكوادر الصحية في ظل جائحة كورونا، مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية، المجلد ٢٠، العدد، ٤٠، (٢٠٢١)، ٩٥.

٦. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ( القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠).

٧. نشرة تعريفية، تطبيقات الهواتف الذكية المطورة (فلسطين: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ٢٠٢٠).

#### list of sources

1. Namous, Jamal Abd.. News in the electronic press. (Oman: Dar Al-Nafais for Publishing and Distribution, 2013).

2. Shafiq, Hassanein., Mobile Journalism and Media (Cairo: Dar Fikr wa Fann for Printing, Publishing and Distribution 2014).

3. Dowidri, Rajaa Haidar, (Scientific Research: Its Theoretical and Scientific Basics, Damascus: Dar Al-Fikr, 2000).

4. Hassanein, Omar Al Shafee. (Electronic Journalism: Concept, Characteristics and Implications (Abu Dhabi: Center for Strategic Studies and Research, 2011).

(٢) وفرت هذه التطبيقات فرصة لطلبة الجامعات لمعرفة اخبار نظرائهم في العالم الخارجي.

(٣) أن الطلبة من فئة الذكور هم دائما ما يحاولون التقصي عن الأخبار العاجلة التي ترددهم من خلال التطبيقات والمواقع الاخرى، على عكس الطلبة من فئة الإناث.

(٤) اسهمت هذه التطبيقات بتطوير المهارات التقنية لدى الطلبة المبحوثين ومن كلا الجنسين.

(٥) أن تطبيقات الأخبار تعد خدمة فورية وسريعة حيث أنها تقوم بنقل المعلومات للجمهور وتساعدهم على معرفة كل ما يحدث أولا بأول.

(٦) غالبية الطلبة من الذكور والإناث يعتمدون على الأخبار الواردة من خدمة الأخبار العاجلة بنسبة كبيرة دون غيرها من الخدمات، لما تمتاز به هذه التطبيقات من نقل الاخبار بسرعة ودقة عالية.

#### ❖ التوصيات:

(١) اهتمام وسائل الاعلام بأنشاء تطبيقات اخبارية لزيادة متابعيها من خلال الهاتف المحمول.

(٢) استخدام التطبيقات الاخبارية من قبل الجامعات والمدارس لأنها تسهم في تطوير المهارات لدى الطلبة.

(٣) الاهتمام بشكل وصميم التطبيقات الاخبارية بما يحقق اكثر جاذبية وجمالية للتطبيقات.

(٤) الاهتمام بدقة المعلومات المنقولة لزيادة ثقة الجمهور بها، لانهم يعتمدوا عليها بشكل يومي.

#### قائمة المصادر

١. ناموس، جمال عبد، الاخبار في الصحافة الالكترونية (عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع، ٢٠١٣)

٢. شفيق، حسنين، صحافة واعلام الهاتف المحمول (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع ٢٠١٤)

5. Laith Saber Jaber, Attitudes of the public of Maysan city towards the work of health cadres in light of the Corona pandemic, Maysan Journal of Academic Studies, Vol. 20, No. 40, 2021), 95.

6. Mohamed Abdel Hamid, Scientific Research in Media Studies (Cairo: World of Books, 2000).

7. Introductory brochure, Developed smart phone applications (Palestine: Ministry of Communications and Information Technology, 2020)