



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان
كلية التربية الاساسية

Ministry of Higher Education and Scientific
Research
University of Misan
College of Basic Education

Misan Journal for Academic Studies
Humanities, social and applied sciences

مجلة ميسان
للدراسات الاكاديمية
العلوم الانسانية والاجتماعية والتطبيقية

ISSN (Print) 1994-697X
(Online)-2706-722X

المجلد 23 العدد 51 أيلول 2024
Sep 2024 Issue 51 Vol23



مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية

العلوم الإنسانية والاجتماعية والتطبيقية

كلية التربية الأساسية / جامعة ميسان / العراق

Misan Journal for Academic Studies

Humanities, social and applied sciences

College of Basic Education/University of Misan/Iraq

ISSN (Print) 1994-697X (Online) 2706-722X

المجلد (23) العدد (51) أيلول (2024)

SEP 2024 ISSUE51 VOL 23



journal.m.academy@uomisan.edu.iq

رقم الأيداع في دار الكتب والوثائق بغداد 1326 في 2009

الصفحة	فهرس البحوث	ت
16 - 1	Using of the Two Tools Analytic Hierarchy Process (AHP) and Technique for Order Performance by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) in Multi-Criteria Decision Making Ali Dawood Salman Al-khanagini Omar Mohammed Nasser alashary	1
26 - 17	Investigation of piranha solution on Color Stability of heat cure acrylic Noor Azher Al-Rubaie Aseel Mohameed Al-Khafaji	2
33 - 27	Beamforming and Resource Allocation for Heterogeneous Bands in 6G Mustafa N. Mnati	3
51 - 34	The Sounds of Colours: A Pragmatic Study of Toni Morrison's The Bluest Eye Rafah Abdulkareem Adham Hassan Muayad Hamid	4
60 - 52	Diagnostic Accuracy of GCF IL33 and sST2 For Periodontitis Stage I, II, and III Samar A. Abood Ayser N. Mohammed	5
76 - 61	The Globalization of Human Rights: A Critical Assessment Omowonuola OKUNNU Bimbo OGUNBANJO	6
87 - 77	Impact of erythritol air polishing in supportive periodontal care: literature review Muhsin Kadhim Abbas Hayder Raad Abdulbaqi	7
102 - 88	Distributed Random Number Generation Fair and Reliable for Blockchain Applications Mays Moneer Abd Ali Bashar M.Nema	8
114 - 103	Adhesion of 3d printed acrylic resin with silicone soft liner after sandblast surface treatment (A Review of Literature) Mohammed Taqi S. Wadi Bayan S. Khalaf	9
125 - 115	Effect of Immersion Time of a Hydrogen Peroxide and Vinegar Mixture Solution on the roughness of Heat-cured and CAD/CAM Polymethyl Methacrylate Resin Ahmed I. Shanef Firas Abdulameer Farhan	10
135 - 126	Evaluation the Salivary levels of Interleukin-23 in Individuals with Thyroid Disorders Riam Hassoun Harbi Maha Adel Mahmood	11
150 - 136	The Interplay Between Chronic Kidney Disease and Periodontal Health: A Comprehensive Ahmed M Mahdi Maha Sh Mahmood	12
157 - 151	Ethics In Orthodontic Clinical Practice: (A review article) Zainab Mousa Kadhom Alaa Faleh Albo Hassan Shaymaa Shaker Taha	13
172 - 158	Preparing of Controlled Release Systems for Atenolol and Studying it is in Vitro Dissolution and Swelling Mohammed R . Abdul - Azeez	14
179 - 173	Evaluation the salivary anti-<i>Porphyromonas gingivalis</i> (IgA and IgG) response in relation to sera levels of Ferritin and Vitamin D in Patients with Beta-Thalassemia Major Shahad fayiz abd Maha Adel Mahmood	15
188 - 180	The role of different adjunctive plaque control modalities in orthodontic patients with gingivitis Ola Issam majed Raghad Fadhil abbas	16

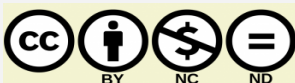
205 - 189	Assessed performance of E-learning methods and benefit from (AI) for Undergraduate Engineering stage Ali Dhahir Alramadhan	17
224 - 206	The use of counterpoint in Kurdish orchestral compositions: (Dilshad Muhammad Saeed) ary kadir Mohammed Seerwan Mohammad Mustafa	18
248 - 225	Demographic Transitions and Spatial Reallocation of Population Variables in the Administrative Territories of Al-Majar Al-Kabeer District Over the Period 1997-2022 Ahmed Sihoud Hashem	19
263 - 249	The economic and social reasons leading to the phenomenon of child labor in Al-Fuhud district in the year 2023 Osama Hameed Majeed	20
277 - 264	Exposure to Iraqi satellite channels and its role in shaping public attitudes toward political organizations Khuzaymah Nizar Khudair	21
294 - 278	The Situational Implicture of Al-Sararqus in the Structural and Stylistic Correlation Karima Abed Jumaa	22
314 - 295	Isolate and Identification of Rhizoctonia solani Kühn causing Eggplant rot and accompanying bacteria with toxicity studying of fungicides and their effect in vitro Alaa Hassan Al-Farttoosy Fatima Chasib Bader	23
331 - 315	A Geopolitical Approach to the City ; with Emphasis on the Central Elements of Power and Competition Hasan Kamran Dastjerdi Narjessadat Hosseini Abbas Ghali Al-Hadithi	24
347 - 332	Patterns of Multiple Intelligences among High School Students in Misan Governorate According to The (TEEN-MIDAS) Scale and Their Relationship to Achievement Haneen Mahdi Siker Ahmed Abdul-Muhsin	25
364 - 348	The Impact of Transitional Regulations on the Application of National Reconciliation and National Amnesty Mechanism (A Comparative Study) Hadi Hassan Kashash AlRikabiu Sayyid Ali Mirmad Najafabad	26
381 - 365	Technical Diversity in Contemporary Kurdish Art Sirwan Rafat Ahmed	27
389 - 382	The interpretive approach at Al-Shahrestani Mohammed Reda Salman Mohammed Ali Tajery Reda Moadeb	28
409 - 390	The Degree of Consistency Between Mathematics Teachers' Beliefs Towards Constructivist Learning and Their Practice of its Skills Haider Abdulzahra Alwan	29
420 - 410	Hadiths posted about Imam Ali (peace be upon him) on social media platforms and their impact on society's behavior Lectuer.Mohammed Jabbar Jassim Ali	30
442 - 421	The stylistic diversity that transformed the form and concept of contemporary visual arts. Rajaa Kareem Jiboori Alobaidi	31



ISSN (Print) 1994-697X
ISSN (Online) 2706-722X

DOI:

<https://doi.org/10.54633/2333-023-051-021>



Exposure to Iraqi satellite channels and its role in shaping public attitudes toward political organizations

Khuzaymah Nizar Khudair

College of Media - University of Baghdad - Department of Radio and Television

Khuzemanezar808@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-5456-2537>

Abstract:

The research dealt with exposure to Iraqi satellite channels and their role in shaping public attitudes toward political organizations. The research problem crystallized into the main question: What is the role of Iraqi satellite channels in shaping public attitudes toward political organizations? To achieve four objectives: identifying the patterns of public exposure to Iraqi satellite channels, the extent of their exposure to political content and the television arts presented through these channels, as well as determining public attitudes toward political organizations. This research is descriptive and uses the survey method. The research tool for data collection was a questionnaire form. The research concluded that public attitudes toward political organizations were somewhat negative.

key words: Iraqi satellite channels, political organizations, public attitudes, political parties, exposure to satellite channels

التعرض للفضائيات العراقية ودوره في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية

خزيمة نزار خضير

كلية الاعلام - جامعة بغداد - قسم الإذاعة والتلفزيون

المستخلص:

تناول البحث التعرض للفضائيات العراقية ودوره في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية، وتبلورت المشكلة البحثية بالتساؤل الرئيس الآتي: ما دور الفضائيات العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية؟، لتحقيق أربعة أهداف تمثلت بالتعرف على أنماط تعرض الجمهور للقنوات الفضائية العراقية، ومدى تعرضهم للمضامين السياسية فيها والفنون التلفزيونية التي تقدم عن طريقها، فضلا عن تحديد اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية، واستخدم المنهج المسحي، اما أداة البحث لجمع البيانات فقد تمثلت باستمارة الاستبيان، وخلص البحث الى نتيجة مفادها بأن اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية كانت سلبية الى حد ما.

الكلمات المفتاحية: الفضائيات العراقية، التنظيمات السياسية، اتجاهات الجمهور، الأحزاب السياسية، التعرض للقنوات الفضائية

المقدمة:

تستخدم التنظيمات السياسية في العراق وسائل الاعلام بصورة عامة والقنوات الفضائية على وجه التحديد كوسيلة للترويج الى أهدافها ورؤيتها وبرامجها في إدارة البلاد، لا سيما قبيل مواسم الانتخابات النيابية والمحلية، وتسعى بذلك الى ترسيخ اتجاهات إيجابية عنها لدى الجمهور بما يدعم أولوياتها، سواء على مستوى منحها الثقة خلال العملية الانتخابية او جذب الافراد الى الانتماء اليها لتعزيز جبهتها الشعبية، وبما ان البيئة الإعلامية العراقية قد شهدت تعدد هائل بالقنوات الفضائية المملوكة الى التنظيمات السياسية او الممولة منها بطريقة مباشرة او غير مباشرة، بالإضافة الى اعتماد هذه القنوات في كثير من الأحيان خطابا إعلاميا معاديا لخصوم الجهات السياسية التي ترعاها، اصبح الجمهور امام طيف واسع من التوجهات السياسية في القنوات الفضائية، وادى ذلك الى تشويش أفكار المتلقين بشأن العملية السياسية والنظام السياسي القائم على هذه التنظيمات، في وقت كان فيه من الضروري ان تتبنى القنوات الفضائية خطابا معتدلا يسهم في تحقيق الاستقرار السياسي ويبرز أهمية التنظيمات السياسية وتعددتها في الأنظمة الديمقراطية، فضلا عن تعريف المتلقين بالأدوار التي يمارسوها للمشاركة في رسم ملامح النظام السياسي وصنع القرار.

الإطار المنهجي:

أولا: مشكلة البحث

تتبنى القنوات الفضائية العراقية لاسيما الحزبية منها مهمة تكوين اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية، ومع تعدد التنظيمات التي تمتلك محطات تلفزيونية في العراق أصبح الكشف عن طبيعة الاتجاهات المتولدة لدى المتلقين امرا ضروريا في ظل غياب المعلومات بشأن انعكاسات الخطاب الإعلامي السياسي على الجمهور، ومن هنا جاءت الدراسة لمعالجة هذه المشكلة التي تبلورت في التساؤل الرئيس الآتي: ما دور الفضائيات العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية؟، ويتفرع منه مجموعة من التساؤلات الفرعية:

- ١- ما أنماط تعرض الجمهور للقنوات الفضائية العراقية؟
- ٢- ما مدى تعرض الجمهور للمضامين السياسية في الفضائيات العراقية؟
- ٣- ما الفنون التلفزيونية التي يتعرض لها الجمهور لمتابعة المضامين السياسية في الفضائيات العراقية؟
- ٤- ما اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية اثر تعرضهم للفضائيات العراقية؟

ثانيا: أهمية البحث

تتركز الأهمية العلمية لهذا البحث بطبيعة الموضوع الذي يتناوله في ظل ندرة البحوث التي تخوض بطبيعة العلاقة بين الاعلام والتنظيمات السياسية من جانب والجمهور من جانب اخر، اما بالنسبة لأهمية البحث للمجتمع فإنه يمثل نافذة لمعرفة الأثر المتحقق من التغطية التلفزيونية للشؤون السياسية لدى المتلقين، واستفادة القنوات المحلية من مخرجات البحث لتعديل سياستها التحريرية بما يحقق أهدافا ايجابية للتنظيمات السياسية والمجتمع وحشد الافراد للمساهمة الفاعلة في النظام السياسي.

ثالثا: اهداف البحث

وضعت الباحثة منطلقات عدة لتحقيق الأهداف البحثية تتلخص بالآتي:

- ١- التعرف على أنماط تعرض الجمهور للقنوات الفضائية العراقية.
- ٢- الكشف عن مدى تعرض الجمهور للمضامين السياسية في الفضائيات العراقية.
- ٣- معرفة الفنون التلفزيونية التي يتعرض لها الجمهور لمتابعة المضامين السياسية في الفضائيات العراقية.
- ٤- تحديد اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية اثر تعرضهم للفضائيات العراقية.

رابعاً: فروض البحث

حددت الباحثة عدد من الفروض الإحصائية للكشف عن العلاقة بين متغيرات البحث تمثلت بالآتي:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير النوع
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير العمر
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير التحصيل الدراسي

خامساً: نوع البحث ومنهجه

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية الاستدلالية لأنه يسعى الى تقديم معلومات عن دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية بما فيها من متغيرات وعلاقات، اما من حيث طبيعة البيانات وطرق تحليلها فيصنف ضمن البحوث الكمية التي تعتمد على البيانات المعبر عنها بالأرقام بعد معالجتها باستعمال العمليات الإحصائية اللازمة. اما منهج البحث فقد تمثل بالمنهج المسحي الوصفي التفسيري عن طريق مسح الجمهور على عينة من سكان مدينة بغداد لمعرفة اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية.

سادساً: مجتمع البحث والعينة

حددت الباحثة جمهور مدينة بغداد مجتمعاً لبحثها انطلاقاً من كونها عاصمة العراق ومركزاً لمقرات التنظيمات السياسية فضلاً عن التنوع القومي والمذهبي الذي يتميز به سكانها مما يجعلها بيئة صالحة لتحقيق اهداف البحث، فيما اختارت العينة البالغة ١١٠ مفردة بطريقة قصدية ممن يتابعون المضامين السياسية في القنوات الفضائية العراقية موزعة على جانبي الكرخ والرصافة بنسبة ٦٠٪ في جانب الرصافة و ٤٠٪ في جانب الكرخ استناداً الى التوزيع السكاني الصادر عن وزارة التخطيط، وتم توزيع الاستمارات الى الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٨ الى ٤٥ عاماً كون الباحثة استهدفت فئة الشباب من الذكور والاناث للتعرف على اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بناء على متابعتهم للفضائيات العراقية.

سابعاً: مجالات البحث

- 1- المجال الزمني: استغرقت الباحثة مدة ٢٧ يوماً في عملية جمع البيانات من المبحوثين بتوزيع استمارة الاستبيان واسترجاعها للمدة من ٢٣/٥/٢٠٢٤ ولغاية ١٨/٦/٢٠٢٤.
- 2- المجال المكاني: تمثل المجال المكاني للبحث بمدينة بغداد في جانبي الكرخ والرصافة واختيار عدد من المناطق بناء على الطريقة التي تم وفقها اختيار العينة.

ثامناً: أدوات البحث

استخدمت الباحثة اداتين لجمع بيانات البحث تمثلتا بالآتي:

- 1- استمارة الاستبيان: تكونت استمارة الاستبيان من مجموعة أسئلة توزعت ما بين البيانات الديموغرافية للمبحوثين ومحور التعرض، مصاغة بالطريقة المغلقة لضمان الإجابة عليها بما لا يدفع الى الاجتهاد خارج إطار اهداف البحث.
- 2- المقياس: استعانت الباحثة بالأدبيات الإعلامية والدراسات السابقة لبناء مقياس الاتجاهات إزاء التنظيمات السياسية، واشتمل على اثنتي عشرة فقرة تنوعت بين السلب والايجاب لتكون الإجابات مؤشراً على صدق المبحوثين، فيما اعتمدت الباحثة مقياساً ثلاثياً (اتفق، محايد، لا اتفق) لأن عينة البحث من الجمهور العام.

تاسعا: الصدق والثبات

أ- الصدق: استخدمت الباحثة الصدق الظاهري بعرض استمارة الاستبيان على عدد من المحكمين المختصين*، من أجل الاطلاع على فقراتها وقدرتها على تحقيق اهداف البحث، وتم احتساب الصدق وفق المعادلة التالية:

$$\text{الصدق} = \frac{\text{مجموع الفقرات المتفق عليها من المحكمين}}{\text{مجموع الفقرات الكلي}} \times 100 = \frac{24}{29} \times 100 = 82.75\%$$

بلغت نسبة الاتفاق على فقرات استمارة الاستبيان والمقياس 82.75% وهي نسبة عالية وتتأكد صلاحية الاداة في قياس ما وضعت لقياسه، والجدول رقم (1) يبين ذلك.

جدول رقم (1) يبين نسبة اتفاق المحكمين على فقرات استمارة الاستبيان

ت	اسم الخبير	الاختصاص الدقيق	عدد الفقرات الكلي	عدد الفقرات المتفق عليها	نسبة الاتفاق
1	أ. د. مهدي عبد الستار	الاداب / علم النفس	29	27	93.1%
2	أ. د. عادل عبد الرزاق	الاعلام / اذاعة وتلفزيون	29	25	86.2%
3	أ. د. شكرية كوكز	الاعلام / الصحافة	29	22	75.8%
4	م. د. احمد اياد عباس	الاعلام / اذاعة وتلفزيون	29	23	79.3%
5	م. د. احمد عيدان عليوي	الاعلام / اذاعة وتلفزيون	29	23	79.3%
نسبة الاتفاق النهائية					82.75%

ب- الثبات: استخرج الثبات بطريقتي التجزئة النصفية والفا كرونباخ بين نصفي الاختبار وبلغت معاملات الثبات مستوى جيد يمكن الركون اليه، والجدول (2) يبين ذلك.

جدول (2) يبين معامل الثبات لاستمارة الاستبيان

الاختبار	قيمة الثبات	عدد الفقرات
الفا كرونباخ	0.821	12
التجزئة النصفية	0.769	12

تاسعا: تحديد المفاهيم والمصطلحات

الفضائيات العراقية: القنوات الفضائية المملوكة الى جهات او مؤسسات عراقية او ممولة منها سواء داخل العراق او خارجه.
اتجاهات الجمهور: المواقف المتكونة لدى الجمهور إثر تعرضهم الى القنوات الفضائية العراقية.
التنظيمات السياسية: الأحزاب والكتل السياسية العاملة في العراق سواء المشاركة في السلطة او تلك التي تعمل ضمن المعارضة.

* المحكمون

1- أ.د. مهدي عبد الستار / الاداب / علم النفس وخبير احصائي / جامعة بغداد
2- أ.د. عادل عبد الرزاق الغريبي / الاعلام / اذاعة وتلفزيون / جامعة بغداد
3- أ.د. شكرية كوكز / الاعلام / الصحافة / جامعة بغداد
4- م.د. احمد اياد عباس / الاعلام / الإذاعة والتلفزيون / جامعة بغداد
5- م.د. احمد عيدان عليوي / الاعلام / الإذاعة والتلفزيون / جامعة التراث

1- أ.د. مهدي عبد الستار
2- أ.د. عادل عبد الرزاق الغريبي
3- أ.د. شكرية كوكز
4- م.د. احمد اياد عباس
5- م.د. احمد عيدان عليوي

عاشرا: الدراسات السابقة

اولا: دراسة (Al-Khazraji, 2010): تناولت هذه الدراسة الفضائيات العراقية والجمهور في ضوء نظرية ترتيب الأولويات واعتمد الباحث في دراسته منهج المسح واستمارة الاستبانة كأداة للبحث وأبرز النتائج التي خلصت اليها، هي إن القنوات العراقية استطاعت ترتيب أولويات المبحوثين إزاء انتخابات مجالس المحافظات.

ثانياً: دراسة (Faihan, 2011): تناولت دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل صورة الحكومة العراقية لدى الجمهور واستخدم الباحث المنهج الوصفي واعتمد على استمارة الاستبيان، اذ قام بتوزيع ٢٤٢ استمارة في مدينة بغداد، وتوصل البحث الى عدد من الاستنتاجات اهمها الاعتماد بصورة رئيسة على الفضائيات العراقية في متابعة واستقاء الأخبار والمعلومات الخاصة بالشأن الحكومي العراقي.

التعليق على الدراسات السابقة

تتشابه الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية من حيث كونها تناولت القنوات الفضائية العراقية والجمهور، وتقارب في المتغير التابع الذي تمثل بالانتخابات المحلية والحكومة العراقية، في حين عمدت الباحثة في دراستها الى الكشف عن اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية في العراق، سواء كانت في السلطة او خارجها وخلال مواسم الانتخابات، والمكونة اثر تعرضهم للقنوات الفضائية العراقية.

الإطار النظري:

تعريف الاتجاه:

يعرف الاتجاه بأنه تنظيم نفسي يكتسبه الفرد من الخبرات التي يمر بها، ويحدد نشاطه بصفة مستمرة حيال المثيرات التي ترتبط بموضوع الاتجاه (Misbah, 2010)، كما يمثل درجة الشعور الإيجابي أو السلبي المرتبط ببعض المواضيع السيكولوجية، التي يقصد بها أي رمز أو نداء أو قضية أو شخص أو مؤسسة أو مثال أو فكرة أو غير ذلك، مما يختلف حوله الناس، أي ان الاتجاه يكون دائماً حول الموضوعات التي يمكن أن تكون جدلية (Al-Barwari, 2013)، تعد الاتجاهات أهم مخرجات عملية التنشئة الاجتماعية وواحدة من المحددات الموجهة لسلوك الفرد والجماعة حيث أنها تؤدي دوراً كبيراً في تدعيم وتوجيه السلوك الاجتماعي للفرد في كثير من مواقف وقضايا الحياة الاجتماعية، وتمدنا في الوقت نفسه بتنبؤات صادقة عن السلوك في تلك المواقف بصورها المتنوعة، حيث تمثل الاتجاهات بصورة عامة ظاهرة سلوكية مرتبطة بشكل ذي صلة بشخصية الفرد كمنط متفاعل ومساهم في المجتمع مع أشياء كثيرة تحيط به ، لذا يجب أن يحدد موقفه سلباً أو محايداً" أو إيجاباً للمقتضيات السلوكية والتكيف مع الحياة الاجتماعية على أساس أن الفرد في الجماعة أو المجتمع لا يتفاعل من فراغ أو غير مدرك للمواقف السابقة التي مرت به (Jaber, 2021).

العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه:

هناك جملة تأثيرات تسهم في تكوين الاتجاهات لدى الافراد نوجزها بالآتي (Al-Saadi, 2015):

- ١- التأثيرات الاسرية: يأتي ذلك من حيث كون الأبناء يتأثرون باتجاهات والديهم السياسية والدينية والاقتصادية.
- ٢- تأثير المجموعات: يقصد بها مجموعات الزملاء والاقارب التي يكون لها دور أساس في تكوين اتجاهات الفرد عن طريق التأثير باتجاهات المجموعة التي ينتمي اليها.
- ٣- تأثير المعلمين: المعلم عادة يؤثر في طلابه وينقل اتجاهاته إليهم عن طريق شرح الحقائق والوقائع في الموضوعات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

٤- تأثير وسائل الاعلام: وسائل الإعلام تمثل مصدرا مهما للمعلومات حول الموضوعات والاحداث المختلفة وتؤثر بشكل كبير على اتجاهات الافراد.

القنوات الفضائية وتكوين الاتجاهات:

نظرا لصعوبة اعتماد الافراد على الخبرات الخاصة بهم في فهم الاحداث، ومعرفة ما يحيط بهم على نحو مباشر، فأنهم يحرصون على متابعة ما تقدمه القنوات الفضائية من مضامين سياسية حول القضايا والاحداث الجارية، عن طريق كم المعلومات والبيانات والايخبار التي تمكن الافراد من زيادة معلوماتهم عن البيئة السياسية (Sultan, 2012)، ويتجسد ذلك بقوة التلفزيون ودوره في عرض الاحداث بطرق مختلفة لزيادة مدارك الجمهور ومعارفه عن القضايا والاحداث السياسية، ورسم خصائص وصفات سلبية او ايجابية تسهم في خلق تصورات محددة (Al-Sayed, 2004).

العلاقة بين التلفزيون والتنظيمات السياسية:

يلعب التلفزيون دور فعال في المجتمع عن طريق تشكيل طبيعة العلاقة بين مختلف الفئات الاجتماعية من جهة وبين تلك الفئات وصناع القرار من جهة أخرى، نظرا لتفوق إمكاناته التكنولوجية وقدرته على لفت انظار الجمهور للمضامين الإعلامية (mijbari, 2005)، وتعكس العلاقة بين وسائل الاعلام والتنظيمات السياسية الصراعات والتفاعلات على الصعيد السياسي، ومن دون هذه الوسائل لا يستطيع افراد المجتمع الاطلاع على مجريات الاحداث السياسية، اذ تعمل وسائل الاعلام على بناء البيئة السياسية وفي ذات الوقت تحكم هذه البيئة عمل وسائل الاعلام عن طريق التشريعات واللوائح التي تضعها التنظيمات السياسية (Allawi, 2014)، وتسعى التنظيمات السياسية الى الظهور أكثر امام الناس ومشاركتهم النقاش من خلال الندوات والمؤتمرات والاجتماعات والتي تعرض عبر القنوات التلفزيونية حول القضايا التي يعيشها المجتمع، الأمر الذي يؤدي الى تكوين اتجاهات واره لدى الجماهير تتسم بالإيجابية والوضوح (aljabuwr, 2010)، لذا اصبح من البديهي ان اجهزة الاعلام تعد من وجهة نظر الزعماء السياسيين صانعة للرأي العام، نظرا لما لهذه الوسائل من قدرة كبيرة في رسم صورة سياسية لحزب من الاحزاب او لشخصية سياسية قد لا يكون له تأثير حاسم، ولكنه يظل تأثيراً محسوباً في جميع الاحوال، كما ان زيادة كمية المعلومات التي تتضمنها الدعاية السياسية المقدمة عبر تلك الوسائل تقوم بتحسين الصورة او تشويهها أو التأثير في السلوك السياسي في أوقات الحملات الانتخابية (Saud, 2010).

الاعلام السياسي:

يقوم الإعلام السياسي بدور لا يستهان به في عملية صنع القرار فهو موصل جيد بين صناع القرار والجمهور المتلقي والعكس، الأمر الذي يرسخ دور الإعلام على الصعيد السياسي ويدعم قدرته على تحويل الفرد الى القدرة على المشاركة السياسية، فهو يعطي الشعبية او يجلبها عن صانع القرار السياسي، الذي ينظر الى الاعلام السياسي على انه مقياس لرد فعل الناس او الرأي العام تجاه سياسته وقراراته (Yassin, 2016)، تعتمد التنظيمات السياسية بشكل كبير على الفضائيات لنشر وتغطية نشاطاتها السياسية، إذ تركز عادة على تقديم المحتوى الذي يحمل رموزها وشعاراتها، وتسعى لتقديم المناظرات التلفزيونية التي تسهم في الترويج لشخصياتها أو مرشحها، من جهة اخرى ان بعض القنوات التلفزيونية تخصص حتى في نقل النشاطات والمناظرات خلال فترات الانتخابات، كما تعتمد التنظيمات السياسية على دعم المناصرين والشخصيات المؤيدة لها من ضمن العاملين في وسائلها الإعلامية، لأنهم يمكن أن يكونوا أكثر تقبلاً لبرامجهم الانتخابية ونشاطاتهم، وهذا يعكس تأثير القنوات التلفزيونية على عملية التسويق السياسي والتواصل مع الجمهور (Abass, 2024).

ويرى الخبراء في مجال الاعلام ان هناك نوعين للإعلام السياسي يتمثلان بالاتي:

١- الاعلام السياسي الموضوعي: يتم خلاله نشر المعلومات السياسية عن طريق وسائل الاعلام والتركيز على إيجاد الحقائق كما هي دون تضليل وتجنب اية معاني ذاتية متحيزة عبر تقديم الأشياء كما حدثت في الواقع من دون تدخل من قبل صانع الاعلام السياسي (Saleh, 2007).

٢- الاعلام السياسي التضليلي: تتم هذه العملية بأساليب متعددة لتزييف وعي الجمهور بما تتبعه من عمليات تضليل إعلامي في المعلومات التي تقدم للجمهور عبر الإعلام السياسي (Ahmed, 2015)، اذ تقوم وسائل الاعلام بتعتيم المعلومات وحجبها عن الجماهير أو تزييف الحقائق عن طريق التهويل والتضخيم أو التجهيل والإنكار من أجل تحقيق أهداف تتوافق مع رأي السلطة وصاحب القرار (Negm, 2013).

الاطار العملي:

المحور الاول: البيانات الديموغرافية

اولا: النوع

جدول رقم (٣) يوضح توزيع المبحوثين بحسب متغير النوع

ت	النوع	التكرار	النسبة المئوية
١	ذكر	٥٧	٥١.٨
٢	انثى	٥٣	٤٨.٢
	المجموع	١١٠	%١٠٠

يوضح الجدول أعلاه توزيع المبحوثين بحسب متغير النوع والتي اختارتها الباحثة بأعداد متقاربة للإناث والذكور استنادا الى احصائيات وزارة التخطيط في مدينة بغداد التي تظهر تقارب النسب بين النوعين ممن تبلغ أعمارهم ١٨ عاما فأكثر.

ثانيا: العمر

جدول رقم (٤) يوضح توزيع المبحوثين بحسب متغير العمر

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
١	من ٢٨-٣٧ سنة	52	٤٧.٢٧
٢	من ١٨-٢٧ سنة	25	٢٢.٧٢
٣	من ٣٨-٤٦ سنة	19	١٧.٢٧
٤	47 سنة فأكثر	١٤	١٢.٧٢
	المجموع	١١٠	%١٠٠

يبين الجدول السابق توزيع المبحوثين بحسب متغير العمر حيث جاءت بالمرتبة الأولى فئة الذين تتراوح أعمارهم بين (٢٨-٣٧) سنة، تلتها بالمرتبة الثانية فئة الذين تبلغ أعمارهم بين (١٨-٢٧) سنة، وبالمرتبة الثالثة فئة الذي تبلغ أعمارهم (٣٨-٤٦) سنة، وحلت أخيرا فئة الذين تبلغ أعمارهم ٤٧ سنة فأكثر، ويعد ذلك توزيعا منطقيا بالنسبة للعينة التي اختارتها الباحثة بطريقة قصدية.

ثالثا: التحصيل الدراسي

جدول رقم (٥) يوضح توزيع الباحثين بحسب متغير التحصيل الدراسي

ت	التحصيل الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
١	بكالوريوس	٤٦	٤١.٨١
٢	اعدادية	٢٨	٢٥.٤٥
٣	متوسطة	١٥	١٣.٦٣
٤	ماجستير	١٠	٩.٠٩
٥	ابتدائية	٦	٥.٤٥
٦	دكتوراه	٥	٤.٥٤
	المجموع	١١٠	%١٠٠

يظهر الجدول رقم (٥) تصدر فئة الباحثين ممن يحملون شهادة البكالوريوس في المرتبة الأولى، ومن ثم شهادة الإعدادية في المرتبة الثانية، والشهادة المتوسطة بالمرتبة الثالثة، وفي المراتب الثلاثة الأخيرة جاء حملة شهادة الماجستير والابتدائية والدكتوراه على التوالي.

المحور الثاني: التعرض

أولاً: مدى متابعة الباحثين للفضائيات العراقية

جدول رقم (٦) يوضح مدى متابعة الباحثين للفضائيات العراقية

ت	مدى المتابعة	التكرار	النسبة المئوية
١	أحيانا	٥٨	٥٢.٧٢
٢	دائما	٢٩	٢٦.٣٦
٣	نادرا	٢٣	٢٠.٩٠
	المجموع	١١٠	%١٠٠

وفقا لنتائج الجدول السابق يتابع الباحثين القنوات الفضائية العراقية دائما وأحيانا بنسبة فاقت الـ ٧٨ بالمئة، فيما جاءت فئة الذين يتابعون القنوات المذكورة بصفة نادرة بالمرتبة الثالثة والأخيرة، مما يشير الى متابعة جيدة بما يحقق اهداف البحث في الكشف عن اتجاهات الباحثين إزاء التنظيمات السياسية.

ثانياً: عدد ساعات متابعة الباحثين للفضائيات العراقية

جدول رقم (٧) يوضح عدد ساعات متابعة الباحثين للفضائيات العراقية

ت	عدد ساعات المتابعة	التكرار	النسبة المئوية
١	اقل من ساعة	٥٤	٤٩.٠٩
٢	من ساعة الى اقل من ساعتين	٣٢	٢٩.٠٩
٣	من ساعتين الى اقل من ثلاث ساعات	١٥	١٣.٦٣
٤	ثلاث ساعات فأكثر	٩	٨.١٨
	المجموع	١١٠	%١٠٠

تأتي نتائج الجدول أعلاه متوافقة مع نتائج الجدول رقم (٧) حيث جاءت فئة الذين يتابعون الفضائيات العراقية لأقل من ساعة خلال اليوم الواحد بالمرتبة الأولى، ومن ساعة الى اقل من ساعتين بالمرتبة الثانية، وهي مدة متابعة جيدة يمكن الاعتماد عليها في الكشف عن اتجاهات المبحوثين إزاء التنظيمات السياسية عبر متابعتهم للقنوات الفضائية العراقية.

ثالثاً: مدى متابعة المبحوثين للمضامين السياسية في الفضائيات العراقية.

جدول رقم (٨) يوضح مدى متابعة المبحوثين للمضامين السياسية في الفضائيات العراقية

ت	متابعة المضامين السياسية	التكرار	النسبة المئوية
١	أحيانا	٤٢	٣٨.١٨
٢	دائما	٣٧	٣٣.٦٣
٣	نادرا	٣١	٢٨.١٨
	المجموع	١١٠	%١٠٠

يتابع المبحوثين المضامين السياسية في القنوات الفضائية العراقية وفقا لنتائج الجدول رقم (٨) أحيانا ودائما بنسبة تجاوزت الـ ٧١ بالمئة، فيما حل الذين يتابعون نادرا بالمرتبة الأخيرة، وتشير هذه النتائج الى ان المضامين السياسية لها أهمية لدى الجمهور، وقد يعود ذلك الى ارتباطها المباشر بالمجتمع لما لها من انعكاسات على حياة الافراد المتعلقة بالنظام السياسي ومخرجاته سواء كانت إيجابية او سلبية.

رابعاً: الفنون الاخبارية التي يتابع المبحوثين عن طريقها المضامين السياسية

جدول رقم (٩) يوضح الفنون الاخبارية التي يتابع المبحوثين عن طريقها المضامين السياسية

ت	الفنون الاخبارية	التكرار	النسبة المئوية	المجموع
١	نشرات الاخبار	٥٣	٤٨.١٨	١١٠
٢	البرامج الحوارية	٤٩	٤٤.٥٤	
٣	شريط الاخبار	٤١	٣٧.٢٧	
٤	موجزات الاخبار	٢٦	٢٣.٦٣	

تظهر نتائج الجدول أعلاه ان نشرات الاخبار تعد من اكثر الفنون التلفزيونية في الفضائيات العراقية التي تحظى باهتمام المبحوثين لمتابعة المضامين السياسية، وبالمرتبة الثانية جاءت البرامج الحوارية، اما شريط الاخبار وموجزات الاخبار فقد حلت بالمرتبتين الثالثة والرابعة، وتعد نشرات الاخبار والبرامج الحوارية من اكثر الفنون التي تركز خلالها القنوات العراقية مضامينها السياسية، وتمثل النافذة الأولى لتمرير سياستها التحريرية بشأن موضوعات السياسة، لذا فمن البديهي ان الجمهور يسعى لإشباع حاجاته عن طريق متابعة نشرات الاخبار والبرامج السياسية.

خامسا: موقف المبحوثين من التنظيمات السياسية إثر تعرضهم للفضائيات العراقية.

جدول رقم (١٠) موقف المبحوثين من التنظيمات السياسية

ت	الموقف من التنظيمات السياسية	التكرار	النسبة المئوية
١	سلبي	٥٢	٤٧.٢٧
٢	بلا موقف	٣٦	٣٢.٧٢
٣	إيجابي	٢٢	٢٠
	المجموع	110	%١٠٠

وفقا لنتائج الجدول السابق، يتخذ اكثر من ٤٧ بالمئة من المبحوثين موقفا سلبيا من التنظيمات السياسية حيث جاءت هذه الفئة بالمرتبة الأولى، اما الذين ليس لديهم موقف من التنظيمات المذكورة فقط بلغت نسبتهم اكثر من ٣٢ بالمئة، فيما بلغت نسبة الذين يتخذون موقفا إيجابيا منها ٢٠ بالمئة، حيث جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة والأخيرة، وتكشف هذه النتائج عن غياب التفاعل الشعبي مع التنظيمات السياسية بما يؤدي الى اتخاذ موقف سلبي منها او انعدام التوجهات نحوها، وقد يعود ذلك الى تركيز التغطيات التلفزيونية على الجوانب السلبية في العملية السياسية والنظام السياسي، إضافة الى فشل التنظيمات السياسية في تحقيق الثقة لدى الجمهور.

المحور الثالث: المقياس

جدول رقم (١١) يوضح إجابات المبحوثين حول مقياس الاتجاهات إزاء التنظيمات السياسية

ت	العبارات	اتفق		محايد		لا اتفق		الوسط الحسابي
		العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
	الفضائيات العراقية تنحاز الى تنظيمات سياسية معينة على حساب تنظيمات أخرى	٩٣	%٨٤.٥	٥	%٤.٥	١٢	%١٠.٩	٥.٠١
	لا اثق بما تقدمه الفضائيات العراقية من معلومات حول التنظيمات السياسية	٨٥	%٧٧.٢	١١	%١٠	١٤	%١٢.٧	٤.٨٥
	تعدد اتجاهات الفضائيات العراقية أسهم في التشويش على قناعاتي بالتنظيمات السياسية	٧٣	%٦٦.٣	١٨	%١٦.٣	١٩	%١٧.٢	٤.٥٦
	الفضائيات العراقية ولدت القناعة بأن التنظيمات السياسية متصارعة على السلطة	٧٠	٦٣.٦	١٨	%١٦.٣	٢٢	%٢٠	٤.٤٦
	الفضائيات العراقية أسهمت في توسيع النقاشات حول التنظيمات السياسية	٦٩	%٦٢.٧	١٦	%١٤.٥	٢٥	%٢٢.٧	٤.٤٠
	تركيز الفضائيات العراقية على الجوانب السلبية ولد رفض لتعدد التنظيمات السياسية	٥٨	%٥٢.٧	٢١	%١٩.١	٣١	%٢٨.١	٤.١١

٣٠	٣١.٨%	٢١	١٩%	٥٤	٤٩%	٣٠	الفصائيات العراقية لم تقدم معلومات كافية عن التنظيمات السياسية
٣٣	٣٠%	١٩	١٧.٢%	٥٨	٥٢.٧%	٣٠	الفصائيات العراقية قدمت صورة إيجابية عن نشاطات التنظيمات السياسية وتحركاتها
٢٦	٢٣.٦%	١٤	١٢.٧%	٧٠	٦٣.٦%	٢٦	تغطية الفصائيات العراقية لشؤون التنظيمات السياسية جعلتني اتعامل معها على أساس وطني
٢١	١٩%	٨	٧.٢%	٨١	٧٣.٦%	٢٦	الفصائيات العراقية أسهمت بالتعريف بتنظيمات سياسية تستحق ان تكون في السلطة
١٦	١٤.٥%	٧	٦.٣%	٨٧	٧٩%	٢٦	الفصائيات العراقية أسهمت في التأكيد على امكانية التعايش السلمي بين التنظيمات السياسية
٩	٨.١%	٠	٠%	١٠١	٩١.٨%	٢٦	مضامين الفصائيات العراقية دفعتني الى الانتماء لأحد التنظيمات السياسية

تظهر نتائج الإجابات حول عبارات المقياس الخاص باتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية بأن معظم الباحثين يرون ان "الفصائيات العراقية تنحاز الى تنظيمات سياسية معينة على حساب تنظيمات أخرى"، والتي جاءت بالمرتبة الأولى من حيث مدى الاتفاق، وهذا يعود بطبيعة الحال الى ملكية هذه القنوات التابعة الى تنظيمات سياسية مختلفة، وكل منها تبحث عن تحقيق مصالح الجهة المالكة لها، كما ابدى معظم الباحثين موافقتهم حول عبارة "لا اثق بما تقدمه الفصائيات العراقية من معلومات حول التنظيمات السياسية"، حيث جاءت هذه العبارة بالمرتبة الثانية، ويمكن ان نعزو هذه النتيجة الى ممارسة القنوات العراقية الدعاية السياسية بدلا من التغطية الموضوعية لمجريات الاحداث السياسية بما يتفق مع اهداف الحزب المالك او الممول لها، اما عبارة "تعدد اتجاهات الفصائيات العراقية أسهم في التشويش على قناعاتي بالتنظيمات السياسية" فقد حلت بالمرتبة الثالثة من حيث شدة اتفاق الباحثين، وتفسر هذه النتيجة بوجود العديد من التنظيمات السياسية في العراق وامتلاك معظم هذه التنظيمات قنوات فضائية بشكل مباشر او غير مباشر، حيث اسهم التعدد بالخطاب الإعلامي السياسي في التشويش على قناعات الجمهور بالتنظيمات السياسية، لاسيما وان هذه القنوات تمارس نوعا من الاستهداف لخصومها بإظهار سلبيات الأطراف الأخرى وفق ما يعرف إعلاميا بالتسقيط السياسي، في المرتبة الرابعة جاءت عبارة "الفصائيات العراقية ولدت القناعة بأن التنظيمات السياسية متصارعة على السلطة" من حيث شدة اتفاق الباحثين، وتكشف هذه النتيجة حقيقة توجهات الفصائيات العراقية المملوكة معظمها الى التنظيمات السياسية، وانعكاس هذه الملكية على سياستها التحريرية التي أسهمت بتكوين قناعات لدى الجمهور بأن هذه التنظيمات متصارعة على السلطة. اما العبارات التي حلت في المراتب الأربعة الأخيرة فقد ابدى معظم الباحثين عدم اتفاقهم معها، اذ لم يتفق الباحثين على ان "تغطية الفصائيات العراقية لشؤون التنظيمات السياسية جعلتني اتعامل معها على أساس وطني"، وقد يعود ذلك الى غياب الأسس الوطنية في الخطاب الإعلامي للفصائيات الحزبية التي تركز تغطيتها على معايير محددة في اطار تحقيق اهداف التنظيمات السياسية، ولم يتفق الباحثين أيضا على ان "الفصائيات العراقية أسهمت بالتعريف بتنظيمات سياسية تستحق ان تكون في السلطة"، وقد يأتي ذلك نتيجة تركيز الفصائيات العراقية على الإخفاقات في إدارة الدولة المتمثلة بالتنظيمات السياسية الفائزة

بالانتخابات بما انعكس سلباً على تصورات المتلقين إزاء هذه التنظيمات، كما أبدى المبحوثين أيضاً عدم اتفاقهم حول عبارة "الفضائيات العراقية أسهمت في التأكيد على إمكانية التعايش السلمي بين التنظيمات السياسية"، ويمكن أن نعزو هذه النتيجة إلى تسليط الفضائيات العراقية الضوء على الخلافات بين التنظيمات السياسية وإبراز الصراع فيما بينها مما أدى إلى استبعاد المتلقين إمكانية التعايش السلمي بين هذه التنظيمات، وفي المرتبة الأخيرة جاءت عبارة "مضامين الفضائيات العراقية دفعتني إلى الانتماء لأحد التنظيمات السياسية"، بما يؤشر اخفاق الفضائيات العراقية في اقناع المتلقين بالانتماء إلى التنظيمات السياسية، ويمكن أن يكون ذلك بسبب غياب التنقيف بجذوى الانضمام إلى التنظيمات السياسية وتوضيح أهمية المشاركة في نشاطاتها.

نتائج فروض البحث:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير النوع للتحقق من هذا الفرض تم استعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين، حيث بلغت القيمة التائية المحسوبة ٠.٨١١ وهي أصغر من القيمة التائية الجدولية البالغة ١.٩٨٠ عند درجة حرية ٩٩ ومستوى دلالة ٠.٠٠٥. مما يشير إلى عدم تحقق الفرض المذكور، أي أنه ليس هناك فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير النوع، والجدول رقم (١٢) يبين ذلك.

جدول (١٢) الاختبار التائي لعينتين مستقلتين للمقارنة بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير النوع

النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	النتيجة
الذكور	٥٧	٤٠.٥٤٠٠	٥.٣١٧٦٥	٠.٨١١	١.٩٨٠	غير دالة
الإناث	٥٣	٤٠.٣١٢١	٥.٢١٦٥٧			

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير العمر وللتحقق من هذا الفرض فقد تم معالجة البيانات احصائياً باستعمال تحليل التباين من الدرجة الاولى للعينات غير المتساوية (One Way ANOVA unequal sample) باستعمال البرنامج الاحصائي SPSS، حيث بلغت القيمة الفائية المحسوبة ١.٨٧٣ وهي اصغر من القيمة الفائية الجدولية البالغة ٢.٧٠ عند درجتي حرية ٣-١٠٧ ومستوى دلالة ٠.٠٠٥، مما يشير إلى عدم تحقق الفرض المذكور، أي أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير العمر والجدول رقم (١٣) يبين ذلك.

جدول (١٣) تحليل التباين من الدرجة الاولى للمقارنة بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير العمر

مصادر التباين	مجموع التريبعات	درجات الحرية	مجموع التريبعات
بين المجموعات	١٣٠.٣١٥٢	3	١.٨٧٣
ضمن المجموعات	٤٦٤٧.٩١٠٩	١٠٧	
المجموع الكلي	٤٧٧٨.٢٢٦٢	١١٠	

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير التحصيل الدراسي

وللتحقق من هذا الفرض تمت معالجة البيانات احصائياً باستعمال تحليل التباين من الدرجة الاولى للعينات غير المتساوية (One Way ANOVA unequal sample) باستعمال البرنامج الاحصائي SPSS. حيث بلغت القيمة الفائية المحسوبة ٠.٧٤٤ وهي اصغر من القيمة الفائية الجدولية البالغة ٣.٠٩ عند درجتي حرية ٢-١٠٨ ومستوى دلالة ٠.٠٥ مما يشير الى عدم تحقق الفرض المذكور، اي انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير التحصيل الدراسي، والجدول رقم (١٣) يبين ذلك.

جدول (١٤) تحليل التباين من الدرجة الاولى للمقارنة بين المبحوثين من حيث اتجاهاتهم إزاء التنظيمات السياسية بحسب متغير التحصيل الدراسي

مصادر التباين	مجموع التريعات	درجات الحرية	مجموع التريعات
بين المجموعات	٨٦.٨٧٦	2	٠.٧٤٤
ضمن المجموعات	٤٦٩١.٣٤٩٣	١٠٨	
المجموع الكلي	٤٧٧٨.٢٢٦٢	١١٠	

النتائج

- ١- يتابع المبحوثين القنوات الفضائية العراقية دائماً وأحياناً بنسبة فاقت الـ ٧٨ بالمئة، فيما بلغت المدة التي يقضيها قرابة ٥٠٪ منهم اقل من ساعة خلال اليوم الواحد.
- ٢- يتابع المبحوثين المضامين السياسية في القنوات الفضائية العراقية أحياناً ودائماً بنسبة تجاوزت الـ ٧١ بالمئة، بينما حلت نشرات الاخبار والبرامج الحوارية في طليعة الفنون التي يهتمون بها لمتابعة المضامين السياسية.
- ٣- بلغت نسبة المبحوثين الذين لديهم موقف سلبي من التنظيمات السياسية في العراق أكثر من ٤٧٪، بينما اشار ٣٢٪ منهم الى انهم لا يمتلكون موقفاً من هذه التنظيمات.
- ٤- اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية كانت سلبية الى حد ما إثر تعرضهم الى شؤون وقضايا هذه التنظيمات في القنوات الفضائية العراقية.

الاستنتاجات

- ١- يعكس اهتمام المتلقين بنشرات الاخبار والبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية لمتابعة المضمون الخاص بالشأن السياسي تركيز هذه القنوات أولوياتها في تلك الفنون التلفزيونية لما لها من أهمية في عرض وتفسير وتحليل المجريات السياسية والأمور المتعلقة بالتنظيمات الحزبية خلال مشاركتها في السلطة او ممارسة دور المعارضة للتأثير على اتجاهات الجمهور.
- ٢- لم تنجح القنوات الفضائية العراقية في تكوين اتجاهات إيجابية عن التنظيمات السياسية في العراق، ويبدو ذلك واضحاً في ضعف الاقبال على المشاركة في العملية الانتخابية، والانتماء الى الأحزاب السياسية، او محاولة المشاركة في صنع القرار السياسي من قبل الجمهور، وقد يعود ذلك الى اختلاف الخطاب السياسي الإعلامي من قناة لأخرى، وطريقة معالجتها القضايا السياسية العامة او الخاصة بالأحزاب، وتصدير المشكلات الداخلية للنظام السياسي الى الجمهور، وإبراز حالة الصراع على السلطة عبر كشف إخفاقات الأطراف الأخرى، مما أدى الى انعدام الثقة بين المتلقين والتنظيمات السياسية، وهذا ما اشترته نتائج البحث التي توصلت الى ان اتجاهات الجمهور إزاء التنظيمات السياسية كانت سلبية الى حد ما لأسباب عديدة منها، انحياز الفضائيات العراقية الى تنظيمات معينة على حساب أخرى، والتشويش على قناعات الجمهور بسبب تعددية اتجاهات تلك القنوات، إضافة الى غياب المعلومات الكافية عن التنظيمات السياسية والايحاء بعدم إمكانية الوصول الى مرحلة التعايش السلمي فيما بينها بإدارة السلطة.

References:

- Abass, H. A.** (2024). The Role of Talk Shows in Islamic Parties Satellite Channels in Prioritizing National Issues for the Iraqi Public Viewers. *Misan Journal for Academic studies*, 284-299. <https://www.misan-jas.com/index.php/ojs/article/view/635>
- Ahmed, M. J.** (2015). *Political media* . Oman : Dar Ghaida for Publishing and Distribution.
- Al-Barwari, R. H.** (2013). *Psychological attitudes towards women's political and social work and their relationship to political family upbringing* . Oman : Dar Jarir for Publishing and Distribution.
- aljabuwr, s.** (2010). *social media* . Jordan : Dar Osama for Publishing and Distribution.
- Al-Khazraji, H. M.** (2010). The role of Iraqi satellite channels in arranging the priorities of the Iraqi public regarding the Iraqi provincial council elections. Baghdad: University of Baghdad, College of Information.
- Allawi, J.** (2014). *Political communication* . Oman : Dar Amjad for Publishing and Distribution.
- Al-Saadi, M. K.-T.-K.** (2015). *Political psychology* . Baghdad : Al Yamamah Printing and Publishing Office.
- Al-Sayed, H. I.** (2004). *Communication and its contemporary theories* . Cairo : The Egyptian Lebanese House.
- Faihan, M. M.** (2011). The role of Iraqi satellite channels in shaping the image of the Iraqi government . Baghdad: College of media, University of Baghdad.
- Jaber, L. S.** (2021). Attitudes of the public in Maysan city regarding the work of health personnel in light of the Kurna pandemic. *Misan Journal for Academic studies*, 91-115. <https://www.misan-jas.com/index.php/ojs/article/view/181>
- mijbari, a.** (2005). *Arab satellite channels and the changes of the era* . Cairo : The Egyptian Lebanese House.
- Misbah, A.** (2010). *Social psychology in politics and media*. Cairo: Modern Book House.
- Negm, T. A.** (2013). *Media and society* . Egypt: Dar Al Maarifa University for Publishing and Distribution.
- Saleh, S.** (2007). *Communication revolution and media freedom* . Kuwait: Al Falah Library for Publishing and Distribution.
- Saud, S. A.** (2010). *Communication and political media* . Cairo: Modern Book House.
- Sultan, M. S.** (2012). *Media and communication: a study in origin and development* . Oman : Dar Al Masirah .
- Yassin, F.** (2016). Political media, i.e. the relationship between the media and political parties in Algeria . *Al-Rawaq Magazine*, 97-105. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/64789>